

PAPEL FOTOCOPIA DOBLE CARTA 75 GR 500 HOJAS EQUALIT GRIS 27.9X43.2 CM EQUALIT



Código: 04008020

Marca: EQUALIT

Familia: Papel Multipropósito

Grupo: Fotocopia Blanco

Medidas producto envasado

Longitud: 43.2 cm

Ancho: 28 cm

Alto: 5 cm

Peso Neto: 4440 gr

Para ver más imágenes del producto y su ficha técnica [haga clic aquí.](#)

Este producto cuenta con la(s) siguiente(s) característica(s):



Este producto es biodegradable y se descompone de forma natural sin dañar el medio ambiente.



Producto fabricado en Chile, apoyando la industria nacional.



Producto certificado por el sistema PEFC, garantizando un origen forestal sostenible.



El material de este producto puede reciclarse y tener una segunda vida útil.

PAPEL FOTOCOPIA DOBLE CARTA 75gr 500hj EQUALIT GRIS 27.9x43.2cm

- Marca: Equalit
- Producto: Papel Fotocopia
- Modelo: Doble carta
- Formato: Envoltorio de Resma Gris
- Cantidad: 500 hojas
- Dimensiones: 43.2x27.9cm
- Peso: 75 grs/m²
- Dimensiones caja: 44x29x25cm
- Unidades por caja: 5
- Volumen caja: 0,031900 metros cuadrados
- Peso caja: 22,50 kilos aproximadamente
- Fabricación: Chile

Características

- Papel para impresión tamaño doble carta.
- Papel de alta calidad para imprimir y fotocopiar.
- Papel para impresiones Inkjet, láser, fotocopia, offset, fax plano.
- Papel Multiuso alcalino de alta blancura inalterable en el tiempo.
- Embalaje que impide la absorción de la humedad.
- Papel con excelencia ambiental, Promoviendo el manejo forestal sustentable (PEFC)

Usos

*Para oficina y hogar, usos en:

- Fotocopias.
- Ink Jet.
- Impresión Láser.
- Fax Plano.
- Pre-impresión Offset.
- Escritura.

Recomendaciones

- Abrir la resma por los extremos y sacar sólo el papel que se va a utilizar ya que de lo contrario, se

humedecerá o resecará según la condición del medioambiente.

- Observar la indicación que aparece en un extremo de la resma ya que señala la cara en que debe ser impreso.
- No exponer al agua o a la humedad.
- No exponer directamente al sol por periodos prolongados.